

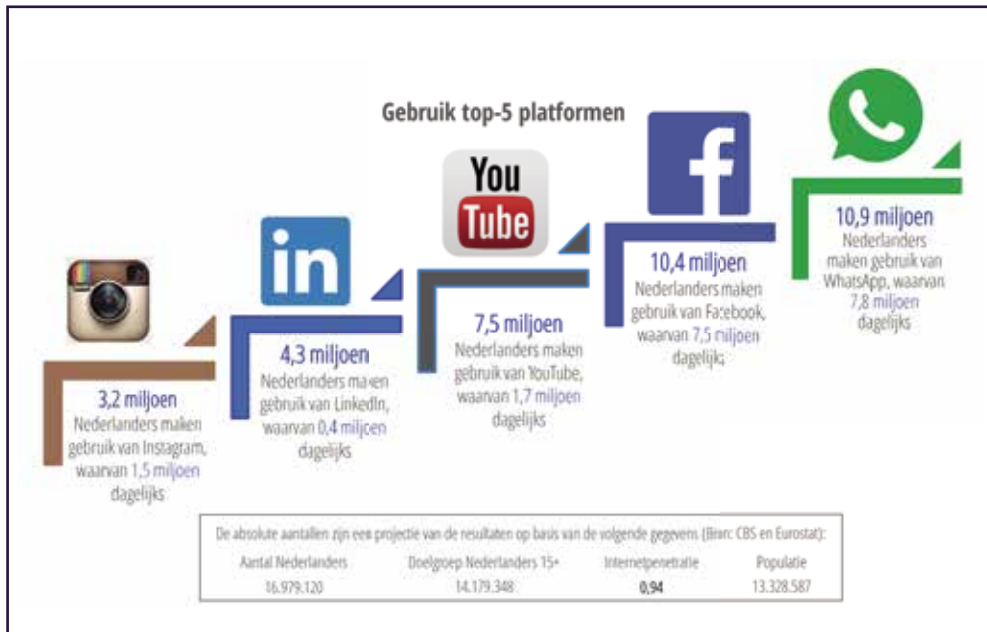
Reportage

Social media - 8 trends voor 2017

De laatste jaren is het gebruik van social media flink gestegen. Niet alleen in Amerika, maar wereldwijd en dus ook in Nederland. We facebooken, whatsappen, youtuben en instagrammen heel wat af met zijn allen. Door deze snelle groei van verschillende platformen wordt het inzetten hiervan niet eenvoudiger. Wat social media kan bijdragen aan online marketing en welke ontwikkelingen in 2017 belangrijk zijn voor de interieurbranche zullen we in dit artikel uiteenzetten.

Door: Evoworks





Bron: Newcom nationale social media onderzoek 2017

1. De populairste social media platformen in 2017

Het gebruik van social media platformen wordt met de vele nieuwe mogelijkheden en innovaties die de kop opsteken steeds aantrekkelijker om door bedrijven gebruikt te worden. Want hoe je het ook wendt of keert; onze doelgroep bevindt zich op deze platformen. Voor 2017 is in onderstaande afbeelding weergegeven op welke platformen social media gebruikers zich bevinden.

WhatsApp is in 2017 het grootste social media platform met 10,9 miljoen gebruikers in Nederland, waarvan 7,8 miljoen mensen dagelijks gebruik maken van de populaire app. Twitter valt net buiten de top 5 en zag het afgelopen jaar een afname in gebruik. Toen in de herfst van 2016 grote bedrijven als Salesforce, Google en Disney de microblog-service uiteindelijk niet overnamen, daalde de prijs van aandelen in Twitter aanzienlijk. Met 'slechts' 2,6 miljoen gebruikers (waarvan 871.000 dagelijks) blijft het platform fors achter bij de hierboven genoemde top 5.

Jongeren gebruiken vooral Instagram en Snapchat. Facebook en WhatsApp genieten onder alle leeftijdsgroepen populariteit en het facebookgebruik in de groep 80-plussers is ten opzichte van 2016 zelfs met 32,6% toegenomen.

% gebruik	15-19 jaar	20-39 jaar	40-64 jaar	65 - 79 jaar	80+
WhatsApp	96%	93%	85%	61%	36%
Facebook	80%	89%	77%	68%	61%
LinkedIn	13%	47%	35%	15%	7%
Instagram	66%	36%	17%	7%	3%
Twitter	23%	25%	19%	10%	8%
Pinterest	16%	25%	19%	11%	4%
Snapchat	67%	25%	4%	1%	0%

Social media ontwikkelt zich heel snel en wordt steeds belangrijker om je te onderscheiden in de wonenmarkt

2. Denk 'mobile first'

Maak je, om je doelgroep te bereiken, gebruik van social media marketingkanalen zoals retargeting via Facebook? Zorg voor een goede weergave van je campagnes op een mobiel scherm. Social media gebruik gebeurt voor een groot gedeelte met smart-

phones en daarmee is de mobiele vormgeving van je social media uitingen van levensbelang geworden.

Daarnaast is een schaalbare website of webshop eveneens onmisbaar geworden: Een platform dat voor desktops is ontworpen wordt niet goed weergegeven op een smartphone en dat heeft zijn weerslag op de interactie vanuit marketingkanalen.

3. Social media krijgt een grotere rol in upper funnel marketing

Big-budget TV campagnes zijn niet voor iedere adverteerder weggelegd. Echter, de mogelijkheden om 'upper funnel' marketingstrategieën uit te rollen via social media

Reportage



Bron: spectacles.com

worden steeds groter. Bepaalde statistieken in social media kanalen, zoals 'bereik' zorgen voor een referentiekader onder traditionele marketeers en directeuren die de statistiek vergelijken met bijvoorbeeld GRP. Inkoop van bijvoorbeeld video-uitingen is dan wel goedkoper, gericht en beter meetbaar op social media, maar toch is budget nodig om dat gewenste bereik te realiseren.

4. Videocontent wordt steeds belangrijker

Videocontent wordt sinds 2016 steeds meer gepromoot door social media platformen. Facebook heeft bijvoorbeeld 'live' gelanceerd; een functie waarmee video kan worden gestreamed. Camera's van smartphones zijn zo goed, dat het maken van een filmpje waarin nieuwe interieurproducten worden gepresenteerd of de nieuwe collectie wordt doorlopen veel minder inspanning vergt. Het promoten van die content is vervolgens een kans om de doelgroep uit te breiden en meer aansluiting te vinden bij consumenten.

5. De kwaliteit van social media posts wordt hoger

Posten om te posten kan tegenwoordig niet meer. Steeds meer aanbieders van interieurproducten bevinden zich op social media en dan hebben we het niet alleen over de grote spelers in de markt zoals Zalando of Omoda. Door deze groei in concurrentie wordt een bericht met 'bezoek onze website' niet meer opgemerkt door de doelgroep. De kwaliteit van posts wordt dus steeds belangrijker. De vraag die we onszelf moeten stellen is: 'wat kan ik toevoegen aan de social media ervaring van mijn doelgroep?' Met het antwoord daarop wordt nieuwe content geboren die de behoefte van consumenten beter raakt.

6. Social media marketing automatisering

Social media marketing blijft groeien. Dat marketing automatisering hierbij nu zijn intrede doet, is daarmee een logische vervolgstap. Door de intrede van dit fenomeen zullen bedrijven beter moeten gaan

nadenken over hun advertentie- en conversiestrategieën omdat de tools die voor automatisering beschikbaar zijn en komen, steeds beter worden. Slimme algoritmes en kunstmatige intelligentie spelen hierbij een steeds belangrijkere rol. Om de loyaliteit van consumenten te verhogen lanceerde facebook reeds eerder 'Bots on Messenger' waarbij klantenservice, relevante content en een interactieve ervaring door bedrijven naar hun consumenten kunnen worden gebracht.

7. Virtual en augmented reality zal toenemen

Pokémon Go! Was slechts een begin. Het zal dan ook niet lang meer duren voordat bijvoorbeeld Snapchat Spectacles, een zonnebril waarmee je video's kunt opnemen en direct met je vrienden delen, zal doorbreken bij het grote publiek. Facebook, YouTube en Instagram zullen dan snel volgen met eigen varianten op deze nieuwe ervaring.

8. Aandeel tijdelijke content groeit

Via Snapchat verstuurd content verdwijnt kort na het bekijken en dat valt bijzonder goed in de smaak. Door de groei in populariteit kan nu ook op het platform worden geadverteerd. De formule van Snapchat was zelfs zo succesvol, dat Instagram 'Instagram Stories' introduceerde: gedeelde content blijft 24 uur lang zichtbaar. De populariteit van tijdelijke content zal hiermee alleen maar stijgen.

Tot slot

Social media zijn populair en met iedere innovatie groeit deze populariteit alleen maar. We hebben dit jaar nog genoeg om naar uit te kijken. Met creativiteit, uitgebreide marketingmogelijkheden en mogelijkheden voor visuele presentatie van brands bieden social media in de interieurbranche steeds meer kansen om je onderscheidend te profileren in een competitieve markt.

Evoworks is de marketingspecialist voor webshops.